



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO ARTE E BENI CULTURALI

PG 986482 del 04/12/2023

Spett. Consorzio Medianetwork  
via Miguel Cervantes de Saavedra 64  
80133 Napoli  
sede legale via Toledo 156  
80134 Napoli  
P. IVA 07522800635

Email pec: [REDACTED]

Oggetto: affidamento, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del Decreto Legislativo n. 36 del 2023, su piattaforma digitale di *e-procurement*, del servizio di fornitura di un sistema integrato on line, on site, network, di biglietteria e controllo accessi presso Castel Nuovo - Maschio Angioino e del servizio di campagna di comunicazione per la promozione delle visite al Castello.

Servizio finanziato dal Comune di Napoli con fondi comunali per € 99950,00, oltre iva al 22%.

CIG xxxxxxxxxxxx

Relativamente alla procedura in oggetto, con la presente si chiede confermare la vostra migliore offerta inclusiva delle migliori accordate sulla proposta originaria, sulla base della proposta e del capitolato descrittivo e prestazionale caricati sulla piattaforma digitale di *e-procurement*. In caso di difficoltà di caricamento a sistema, contestualmente alla presentazione dell'offerta inviare la documentazione a corredo su PEC [patrimonio.artistico@pec.comune.napoli.it](mailto:patrimonio.artistico@pec.comune.napoli.it).

Il servizio finanziato riguarda la progettazione e realizzazione di un software di bigliettazione che consenta l'acquisto del biglietto per 3 fasce orarie quotidiane, collegato alla piattaforma del Comune di Napoli PartenoPay, scalabile e interoperabile, comprensivo della fornitura dei codici sorgente, che preveda un modulo on line, un modulo on site e un modulo reportistica on line e, la fornitura hardware in opera di 2 tornelli elettronici e di un totem collegato on line per l'acquisto dei biglietti in sito, ivi compresa la realizzazione della rete locale e i servizi in cloud, le configurazioni necessarie e le personalizzazioni grafiche, la formazione necessaria al personale nonché l'assistenza per il primo anno.





Il servizio prevede, inoltre, la trasmissione di contenuti promozionali delle visite al castello del Maschio Angioino su Videometro News Network per la durata di 4 mesi.

**E' richiesta anche la formulazione di un offerta per il costo per l'estensione dell'assistenza hardware e software e cloud per gli anni successivi al primo, che il Comune si riserva di effettuare con un eventuale successivo affidamento biennale/triennale.**

**Informazioni di carattere amministrativo/normativo:**

L'impresa dichiara di essere a conoscenza che la presente offerta non è impegnativa per la Stazione Appaltante, la quale si riserva di non affidare motivatamente il presente appalto senza che l'impresa possa vantare diritti a spese o danni; che è prevista la possibilità di modifica entro il quinto d'obbligo dell'appalto qualora ricorrano documentate necessità; che si può prevedere l'esecuzione anticipata per motivate ragioni di necessità e urgenza.

L'affidamento è subordinato al possesso dei requisiti previsti dalla legge per l'assunzione dei contratti pubblici, ex D. Lgs. 36/2023 artt. 94 e 95 e ss.mm., nonché all'obbligo da parte della ditta di osservanza del Codice di Comportamento adottato dall'Ente con deliberazione di G.C. n. 254/2014, <https://www.comune.napoli.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/21987>, e delle relative clausole sanzionatorie che si applicano in caso di violazione delle disposizioni in esso contenute.

La liquidazione sarà effettuata, dopo l'accettazione dell'esecuzione, con bonifico bancario su conto corrente dedicato della ditta affidataria, assumendo questa tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 136/2010, dietro presentazione di fattura elettronica. I dati di fatturazione elettronica saranno comunicati in un momento successivo all'affidamento.

L'impresa, con la presentazione dell'offerta, dichiara, altresì:

- a) di obbligarsi ad eseguire puntualmente le prestazioni indicate nell'offerta, manlevando integralmente il Comune di Napoli da ogni eventuale rivalsa di terzi per danni o diritti, relativi all'appalto in questione;
- b) di aver preso visione di tutte le circostanze generali e particolari che possano influire sullo svolgimento del servizio, di aver ritenuto le condizioni tali da consentire remunerativa l'offerta e di aver tenuto conto degli obblighi delle leggi vigenti in materia;
- c) di autorizzare il trattamento e la pubblicazione dei dati, per l'adempimento di obblighi contrattuali e ciò in conformità del regolamento UE 2016/679 sulla privacy;
- d) di essere a conoscenza che i servizi appaltati non dovranno prevedere alcun costo per il Comune di Napoli, oltre all'importo d'appalto, né alcuna sponsorizzazione e/o pubblicità non preventivamente autorizzata dal Comune di Napoli;
- e) che l'affidamento è posto sotto le condizioni del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale.

L'impresa con la presentazione dell'offerta assume i seguenti oneri, senza ulteriore spesa:

- a) fornire ogni documento sia ritenuto necessario o utile ai fini del monitoraggio, delle verifiche e controlli disposti dal Comune di Napoli;
- b) rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro e delle normative relative alla tutela dell'ambiente;
- c) assolvere a tutti gli obblighi regolamentari in materia di sicurezza;
- d) assumersi la responsabilità a tutti gli effetti, civili e penali, delle operazioni correlate alla fornitura dei servizi previsti e esonerare il Comune di Napoli da ogni conseguenza derivante dal





- mancato rispetto delle normative nazionali e comunitarie o da rivalse di terzi per danni o mancati pagamenti, senza possibilità di rivalsa, anche solo parziale, nei confronti dell'Ente stesso;
- e) sollevare il Comune di Napoli da ogni responsabilità e/o onere per eventuali violazioni amministrative commesse dall'impresa nello svolgimento dell'appalto;
- f) fornire una dettagliata relazione finale inerente al servizio svolto entro 15 giorni dalla conclusione delle prestazioni;
- g) comunicare, tempestivamente, ogni eventuale variazione al cronoprogramma di svolgimento del servizio;
- h) coadiuvare il Comune di Napoli ad assolvere agli adempimenti di rendicontazione.

Il Dirigente del Servizio Arte e Beni Culturali  
dott.ssa Rossella Pinto





PG/2023/992251 del 05/12/2023

COMUNE DI NAPOLI  
80100 NAPOLI (NA)

Oggetto gara: Servizio di fornitura di un sistema integrato di biglietteria e controllo accessi presso Castel Nuovo - Maschio Angioino e servizio di campagna di comunicazione per la promozione delle visite al castello. - Codice gara: G00780 - CIG: A0375FC401

Oggetto comunicazione: Servizio di fornitura di un sistema integrato di biglietteria e controllo accessi presso Castel Nuovo - Maschio Angioino e servizio di campagna di comunicazione per la promozione delle visite al castello.

Si allega documentazione richiesta

Allegati

cac54dc769e608082c4b6da534d3fbd2a106c926 \*dichiarazione di adesione al patto di legali tornelli.pdf

72678223e7ea5989d3ee68c85e1e0a625c2528b2 \*dichiarazione ex art 53 c 16 165.01\_.pdf

4b31f0e383be9ddd4c9fd6a86fda26ead5b8c76c \*offerta preventivo PG988606.pdf

fc167989303f357fcd76bd8a11641a4cef490c04 \*Patto di integrità biglietti Maschio.pdf

Operatore economico: CONSORZIO MEDIANETWORK  
VIA TOLEDO 156, 80134 NAPOLI (NA)





consorzio medianetwork  
ufficio: via cervantes 64 - 80133 napoli  
sede legale: via toledo 156 - 80134 napoli

tel. [redacted]  
p. nra 07522800635

Napoli, 30 novembre 2023  
Prot. C 115 - 023

Spett.le  
**Comune di Napoli**  
**Servizio Cultura**  
**80100 Napoli**

Oggetto: **Offerta per la fornitura di un Sistema Integrato di Biglietteria e Controllo Accessi presso il Castello del Maschio Angioino e Campagna di Comunicazione su Videometro News Network**

A seguito di Vs. pregiata richiesta, con la presente formuliamo ns. offerta per la fornitura del **Sistema Integrato di Biglietteria e Controllo Accessi per il Castello del Maschio Angioino e della Campagna di Comunicazione per la promozione delle visite al Castello su Videometro News Network**, la TV della Metropolitana di Napoli e del Sistema di Metropolitana Regionale della Campania.

## **SISTEMA INTEGRATO DI BIGLIETTAZIONE**

### **SOFTWARE DI BIGLIETTAZIONE**

Prevederà l'acquisto del biglietto per 3 fasce orarie quotidiane, dal lunedì al sabato, collegandolo all'ingresso al castello in uno dei seguenti intervalli temporali: 8.00 - 12.00 / 12.00 - 15.00 / 15.00 - 18.30.

Per ciascuna delle suddette fasce orarie potranno essere emessi 300 biglietti, limitando l'ingresso al castello, tramite il tornello elettronico, a 100 visitatori per ora.

Dei 300 biglietti per fascia, 30, oltre eventuali ulteriori unità di biglietti non emessi *on line*, saranno riservati alla possibilità di acquisto in loco tramite cassa automatica.

Lo stesso schema potrà essere adottato per le aperture straordinarie la domenica e i festivi.

Per ogni fascia oraria potranno essere emessi 90 biglietti per gruppi accompagnati da visite guidate, di cui 30 per ora.

Solo i gruppi scuola potranno usufruire della possibilità di prenotare i biglietti *on line* e acquistarli *on site*.

Per procedere all'acquisto bisognerà effettuare una registrazione nominale.

Per i gruppi famiglia, il modulo che permette l'acquisto per un massimo di 4 visitatori, potrà essere associato ad un unico visitatore.





consorzio medianetwork

ufficio: via cervantes 64 - 80133 napoli  
sede legale: via toledo 156 - 80134 napoli

tel. [redacted]

p.iva [redacted]

Per i gruppi accompagnati da guide turistiche abilitate, il modulo che permette l'acquisto per un massimo di 30 visitatori, potrà essere associato alla guida.

Il costo dei biglietti si uniformerà al tariffario del Maschio Angioino che prevede:

- Ingresso: € 6,00
- Minori di anni 18 e ultrasessantenni: gratuito
- Ridotto a € 4,00 per gruppi pari o superiori ai 20 componenti

Il Software di bigliettazione sarà collegato alla piattaforma del Comune di Napoli PartenoPay attraverso le API che ci saranno fornite e ad un'eventuale APP dedicata alla consultazione delle informazioni turistiche presenti sul sito web.

La transazione economica sarà effettuata attraverso la piattaforma PartenoPay escludendo il sistema PagoPa e prevedendo eventualmente un conto corrente dedicato.

Il conto corrente dedicato potrebbe consentire, in caso di necessità di rimborso del biglietto acquistato, la restituzione del denaro tramite "un'operazione manuale" da disciplinare riservandola al verificarsi di determinate situazioni di oggettiva impossibilità ad effettuare la visita (cause di forza maggiore, ecc.) e da considerarsi come alternativa all'emissione di un voucher per recuperare la visita entro un determinato tempo stabilito.

La gestione dei biglietti sarà basata su QR Code cartacei o tramite smartphone.

**Il software di bigliettazione sarà scalabile ed interoperabile e prevederà i seguenti moduli.**

#### **Modulo On Line**

Il Modulo di bigliettazione elettronica On Line raggiungibile attraverso la pagina web del Comune di Napoli dedicata al Maschio Angioino.

#### **Modulo On Site**

Il Modulo di bigliettazione elettronica On Site configurato su Totem installato presso locare di accesso al Castello per l'acquisto automatico dei biglietti in loco.

#### **Modulo Reportistica On Line**

Il modulo reportistica prevederà i seguenti report per arco temporale:

- Numero dei biglietti venduti suddivisi per tipologia;
- Numeri seriali dei biglietti venduti;
- Totale delle vendite suddivise per turno;
- Numeri di accessi suddivisi per fasce orarie e tipologia.

**Di tutti i moduli software sviluppati Vi sarà fornito il codice sorgente.**





consorzio medianetwork  
uffici: via cervantes 64 - 80133 napoli  
sede legale: via toledo 156 - 80134 napoli

p.iva [REDACTED]

### HARDWARE, RETE E ACCESSORI

Il sistema di controllo accessi sarà effettuato attraverso 2 tornelli elettronici, collegati alla rete locale, uno di ingresso e uno di uscita.

- Fornitura in opera di n. 2 tornelli motorizzati da esterno per controllo accessi dotati di lettore QR-Code con porta LAN.

Le dimensioni in pianta del montante dovranno essere max mm 300 x mm 300, con portello con battente in vetro temperato o plexiglass della larghezza tra mm 800 e mm 1200.

- Fornitura in opera di n. 4 set di barriere retrattili in acciaio con nastro estensibile di delimitazione per controllo folla della lunghezza complessiva di m. 25.

Presso l'ingresso al Castello, in area coperta, sarà fornito un Totem collegato on line per l'acquisto dei biglietti On Site.

- Fornitura in opera di n. 1 Totem da interno per pagamento on site, dotato di monitor Touch Screen Full HD tra i 20" e 28" - dimensione max in cm L 120 x P 80 x A 170
- Dotazione minima hardware:
  - Slot pagamento POS;
  - Stampante termica interna;
  - Porte esterne HDMI, VGA, LAN, USB.

La fornitura prevede le installazioni Hardware, Software, di Rete Locale e Servizi in Cloud, le configurazioni necessarie e personalizzazioni grafiche, la formazione per un totale di n. 3 ore a n. 4 unità del Vs. personale, nonché l'assistenza tecnica Software e Hardware in caso di malfunzionamenti non imputabili ad atti vandalici per il primo anno.





consorzio medianetwork

uffici: via cervantes 64 - 80133 napoli  
sede legale: via toledo 156 - 80134 napoli

tel. [redacted]

p. iva [redacted]

## VIDEOMETRÒ NEWS NETWORK

Videometrò News Network è la TV ufficiale ed esclusiva in onda nelle stazioni di Metropolitana Linea 1, n. 4 linee Funicolari, Cumana, Circumflegrea e Circumvesuviana raggiungendo gli oltre 400.000 viaggiatori che ogni giorno utilizzano il trasporto su ferro sul nostro territorio.

Tra gli Enti del settore dei Beni Culturali ns. Partner possiamo elencare: Scabec, Parco Archeologico di Ercolano, Reggia di Caserta, Museo Archeologico di Napoli, Parco Archeologico di Paestum, Museo del Tesoro di San Gennaro, Museo Filangieri, Teatro San Carlo, Teatro Mercadante, Museo del Bosco di Capodimonte, Parco Archeologico dei Campi Flegrei.

Allo scopo di promuovere le attività di visita presso il Castello del Maschio Angioino abbiamo previsto la trasmissione di una campagna di comunicazione secondo le seguenti modalità di trasmissione.

Periodo trasmissioni	Time spot	Spot per giorno	Spot per Stazione (a)	Numero Stazioni (b)	Spot totali trasmessi (a x b)
4 mesi	30"	40	4.800	8	38.400

## PROPOSTA ECONOMICA

- I costo della fornitura Software e Hardware in opera del Sistema Integrato di Bigliettazione così come descritto, ivi compresa l'assistenza software e server per il primo anno sarà pari a € 81.950 + IVA 22%.
- Il costo per la Campagna di Comunicazione su Videometrò News Network per il periodo di 4 mesi di trasmissione così come su indicato sarà pari a € 18.000 + IVA 22%.

In attesa di un cortese riscontro, e a disposizione per gli eventuali chiarimenti che riterrete necessari, inviamo cordiali saluti.



CONSORZIO MEDIANETWORK  
Il Project Manager  
Luciano Colella

